

# BUILDING BRIDGES

## 4<sup>TH</sup> BICOCCA INTERCULTURE DAY



AK-1-EU-IT, 07/06/2016

**BMW  
GROUP**

THE NEXT  
100 YEARS



# BUILDING BRIDGES: THE IDEA.

The Fourth Bicocca Intercultural Day took place the 26<sup>th</sup> May 2016 to promote and consolidate the sharing of experience in the field of intercultural education. For the first time, a call for papers has been sent out and more than **150 people worldwide attended the call**. The scientific committee **selected 65 papers** published in the **free ebook** with the proceedings of the congress.

Workshops and debates on the subject “Building Bridges: The Intercultural Education in the age of resurgent fundamentalism” took place in Bicocca University from 09:00 until 19:00. **Over 1000 participants** listened to speakers from institutions, teachers, representatives of civil society, sociologists, anthropologists and social entrepreneurs.

In the main session, official speeches were addressed by the University Deputy Rector, the High Representative of UNAOC, Nassir Abdulaziz Al-Nasser, Bill McAndrews, Vice President Corporate Communications strategy, Corporate and market communications, Sergio Solero President BMW Italy, Alessandro Baricco writer and Lucio Caracciolo Expert on Geopolitics.





# BUILDING BRIDGES: 30 EDITORS IN CHIEF AND TOP MEDIA ATTENDED THE DINNER. PHOTO IMPRESSION.



# BUILDING BRIDGES: MORE THAN 1000 PEOPLE ATTENDED THE CONGRESS. PHOTO IMPRESSION.





# BUILDING BRIDGES: OVER 1000 PARTICIPANTS, 50 SPEAKERS, 65 CONTRIBUTORS, 150 ASSOCIATIONS.



- Over 1000 Participants
- 150 Associations
- 1 bilingual ebook with proceedings
- More than 500 pages
- 50 media attending at dinner and congress
- 30 clippings and 1 Breaking news so far
- More than 500,000€ Advertising Value Equivalent generated
- Over 6 Million readers

# BUILDING BRIDGES: PRESS CLIPPING. BMW A GLOBAL COMPANY WORKING ON INTERCULTURE.

**360 DUE** RAPPORTI D'IMPRESA

31-05-2016  
Pagina 21  
Foglio 1

## Bmw punta sul dialogo interculturale

Iniziativa per la sostenibilità sociale interna ed esterna al gruppo sempre più centrale nella strategia

di Laura La Porta

**I**n questo grande delle multinazionali dell'auto, poi, risulta singolare? Una città accende la quale ha deciso di impegnarsi in iniziative di sostenibilità sociale. Che all'inizio sono state iniziative di sostenibilità sociale, poi si sono trasformate in iniziative di sostenibilità sociale. E ora, dopo aver visto che il dialogo interculturale è diventato un tema sempre più centrale nella strategia del gruppo, si è deciso di lanciare una iniziativa di sostenibilità sociale. E ora, dopo aver visto che il dialogo interculturale è diventato un tema sempre più centrale nella strategia del gruppo, si è deciso di lanciare una iniziativa di sostenibilità sociale.

Questo alla sostenibilità sociale, gli altri...



**-45%**

La ricerca per metà del 2015  
BMW Group ha investito 2,125 miliardi di euro nel 2015 per la ricerca e lo sviluppo, un aumento del 45% rispetto al 2014, secondo BMW Group, che ha investito nella ricerca e lo sviluppo per la metà del 2015.

**Avenire**

Quotidiano  
Data 27-05-2016  
Pagina 23  
Foglio 1

## Intercultura. «Aziende multinazionali come scuola di dialogo e convivenza»

MILANO

**L**e aziende multinazionali con molti dipendenti sono tra i luoghi dove più intensamente si sperimenta il dialogo tra culture diverse, dove la convivenza è messa alla prova ogni giorno, e gestire la vicinanza tra sensibilità religiose, culturali e sociali differenti è una sfida che può dire molto al mondo esterno. Soprattutto in un'epoca caratterizzata dall'emergere di nuovi fondamentalismi. Non deve stupire se tra i promotori di un'iniziativa come la "Quarta giornata interculturale Bicocca" (ieri a Milano, tra i relatori anche Alessandro Baricco e Lucio Camacciolo), evento di studio dedicato a promuovere e consolidare confronti e conoscenze nel campo dell'educazione interculturale, ci sia un'azienda come la **Bmw**. La frontiera va oltre il marketing. «Nella nostra sede di Monaco lavorano insieme

circa 40mila dipendenti che provengono da 100 nazioni diverse, ma questo non avviene naturalmente, riuscire a farli lavorare insieme richiede sensibilità e comprensione interculturale» ha spiegato Bill McAndrews, vice presidente nell'area comunicazione del gruppo automobilistico. Oggi «l'ondata di atti di violenza estremista, la radicalizzazione del conflitto e degli attacchi terroristici, spesso ispirati da ideologie fondate sull'insolteranza ci chiedono di lavorare insieme per prevenire la deriva estremista della nostra società», ha detto Nassir Abdulaziz Al-Nasser, Alto Rappresentante di United Nations Alliance of Civilization. Una sfida al razzismo attraverso l'educazione, ha sottolineato Maria Cristina Messa, Rettore dell'Università Milano Bicocca, che chiama in causa le istituzioni scolastiche italiane e straniere per promuovere una cultura tollerante. (M.Ca.)

# BUILDING BRIDGES: THE CONTRIBUTION OF BMW AND UNAOC IN CREATING BRIDGES AMONG CULTURES.



TG1 ECONOMIA (Ora: 14:05:36 Sec: 36)

Il tema dell'educazione interculturale nell'epoca dei nuovi fondamentalismi è stato al centro della quarta giornata di studi organizzata da **Bmw** e università Milano-Bicocca



CORRIERE DELLA SERA

L'Iniziativa

## Costruire ponti culturali a Milano

Una giornata di riflessione sul tema «Building Bridges (costruire ponti)». Tra le due sponde, l'educazione interculturale all'epoca dei nuovi fondamentalismi: si è svolta ieri a Milano la «Quarta Giornata interculturale Bicocca» organizzata da **Bmw** Italia e Università Bicocca. Un progetto avviato nel 2002 per promuovere confronti, scambi e conoscenze nel campo dell'educazione interculturale. L'obiettivo è arricchire il patrimonio di contenuti e metodologie per l'educazione interculturale nell'era dei nuovi fondamentalismi. «Il nostro mondo ha visto crescere la violenza estremista, la radicalizzazione del conflitto e degli attacchi terroristici — ha dichiarato Nassir Abdulaziz Al-Nasser, Alto Rappresentante di United Nations Alliance of Civilizations —. Spesso questi atti sono ispirati da ideologie fondate sull'intolleranza che mirano a dividere sulla base di false interpretazioni di valori religiosi, culturali e sociali. I terroristi vogliono creare un clima di paura e isteria. Ora più che mai, dobbiamo rimanere uniti e lavorare contro l'estremismo».

INFORMAZIONE PUBBLICATA



25 maggio 2016 | 15:45

**Costruire ponti è strategico in un contesto sociale che cambia, fatto di nuovi conflitti e vecchi confini. Il contributo di **Bmw** Italia e Unaoc alla quarta giornata interculturale della Bicocca**

di Matteo Rigamonti - Si è tenuta oggi la Quarta giornata interculturale Bicocca, organizzata dall'Università di Milano-Bicocca in partnership con **Bmw** e Unaoc, sul tema: «Building bridges. Tra le due sponde, l'educazione interculturale all'epoca dei nuovi fondamentalismi». Tra i relatori, oltre a Nassir Abdulaziz Al-Nasser, alto rappresentante delle Nazioni Unite per l'Alleanza delle civiltà (Unaoc), Bill McAndrews, vice president communications strategy corporate & market communications di **Bmw** Group, e Sergio Solero, presidente e ad di **Bmw** Italia, c'erano anche lo scrittore Alessandro Baricco e Lucio Caracciolo, direttore di «Limes».





# BUILDING BRIDGES: THE INTERCULTURAL UNDERSTANDING AT THE AGE OF SOCIAL MEDIA.



Live Twitting and Facebook coverage. More than 30,000 people following the project and many positive comments after the event.

The congress and BMW commitment were reported in many websites belonging to ONG and social entrepreneurships.

