

Cerca

HOME DUERUOTE PREZZI NUOVO E USATO GALLERY AUTO GALLERY SPECIALI ANNUNCI Segui Repubblica Motori su

Attualità Ambiente Sicurezza Prodotto Wroomen Classic Cars Usato quotazioni personalizzate

Bmw Italia e Università di Milano-Bicocca per la “Quarta Giornata Interculturale”

L'evento, dal titolo “Building Bridges. Tra le due sponde. L'educazione interculturale all'epoca dei nuovi fondamentalismi” si è svolto presso l'ateneo milanese



27 maggio 2016



Bmw Italia e Università di Milano-Bicocca per la “Quarta Giornata Interculturale Bicocca”. L'evento, dal titolo “Building Bridges. Tra le due sponde. L'educazione interculturale all'epoca dei nuovi fondamentalismi” si è svolto presso l'ateneo milanese. L'iniziativa rafforza la collaborazione avviata nel 2013 tra la filiale italiana del marchio bavarese e l'Università, con una particolare attenzione sul tema dell'intercultura e del

dialogo tra i popoli,

con l'obiettivo di arricchire il patrimonio di contenuti reali e di metodologie valide per l'educazione interculturale (in Italia e in altri Paesi) negli anni difficili dei nuovi fondamentalismi.

“La lotta contro il razzismo comincia con l'educazione”, ha scritto alcuni anni fa lo scrittore Tahar Ben Jelloun (Il razzismo spiegato a mia figlia, Bompiani, Milano, 2000) – ha ricordato Maria Cristina Messa, rettore dell'Università di Milano-Bicocca – Oggi il pensiero di Ben Jelloun risulta quanto mai attuale: è, infatti, compito delle Istituzioni scolastiche italiane e straniere promuovere una cultura tollerante, favorendo lo scambio tra gruppi culturali differenti all'interno della società. L'Università di Milano-Bicocca è in prima linea nel sostenere il principio di multiculturalità, osservando l'art. 1 dello statuto d'Ateneo che sottolinea come “fine dell'Università è concorrere allo sviluppo della società attraverso la promozione culturale e civile della persona e l'elaborazione di una cultura fondata sui valori universali dei diritti umani, della pace, della solidarietà internazionale e della salvaguardia dell'ambiente”.

“Da quando sono stato a Milano per la Terza Giornata Interculturale Bicocca – ha dichiarato Nassir Abdulaziz Al-Nasser, alto rappresentante di United Nations Alliance of Civilizations –

Il sapere in un video

IN COLLABORAZIONE CON OVO

CON QUALE FILM, CHE VINCE QUATTRO OSCAR, WODY ALLEN FA UN OMAGGIO A FELLINI?

WATCH THE VIDEO



LISTINO Nuovo Usato Confronti

Scegli la marca

Scegli il modello

BLOG E RUBRICHE

MOTORI BLOG

di Vincenzo Borgomeo

Stelvio, non chiamatelo 4x4

FUORI GIRI

di Valerio Berruti

Auto connessa o niente, ma attenti alle false promesse

soltanto un paio di anni fa, il nostro mondo ha visto crescere l'ondata di atti di violenza estremista, la radicalizzazione del conflitto e degli attacchi terroristici. Spesso questi atti sono ispirati da ideologie fondate sull'intolleranza che mirano a dividere l'umanità sulla base di false interpretazioni di valori religiosi, culturali e sociali. I terroristi mirano a creare un clima di paura e isteria. Essi si ispirano a principi e valori opposti a quelli declamati nella carta universale dei diritti dell'uomo delle Nazioni Unite. Ora più che mai, dobbiamo rimanere uniti e lavorare insieme per prevenire l'insorgenza di ideologie estremiste nella nostra società".

"La promozione del dialogo interculturale – ha sottolineato Bill McAndrews, vice president communications strategy corporate and market communications Bmw group – fa parte della nostra cultura. Nella nostra sede di Monaco, per esempio, lavorano insieme ogni giorno circa 40 mila dipendenti che provengono da 100 nazioni differenti. E insieme, ogni giorno, costruiscono il successo della nostra azienda. Ma questo non avviene naturalmente. Riuscire a far lavorare insieme persone con culture e formazioni così profondamente differenti richiede un livello elevatissimo di sensibilità e comprensione interculturale. E in tempi come quelli che stiamo vivendo, caratterizzati dal ritorno dei fondamentalismi e dei conflitti globali, il dialogo interculturale sta diventando un elemento sempre più cruciale".

"Il Bmw group – ha aggiunto Sergio Solero, presidente e ad di Bmw Italia – si appresta ad entrare nei prossimi 100 anni di storia. Il futuro sarà fatto da uomini e donne che dovranno affrontare sfide nuove, importanti e complesse. Il dialogo costituirà la base di una civiltà multietnica che dovrà essere capace di fare del linguaggio della differenza un valore essenziale. La "Quarta Giornata Interculturale Bicocca" ha l'ambizione di dare degli spunti di riflessione su questo tema e noi come Bmw group siamo orgogliosi di dare il nostro contributo".

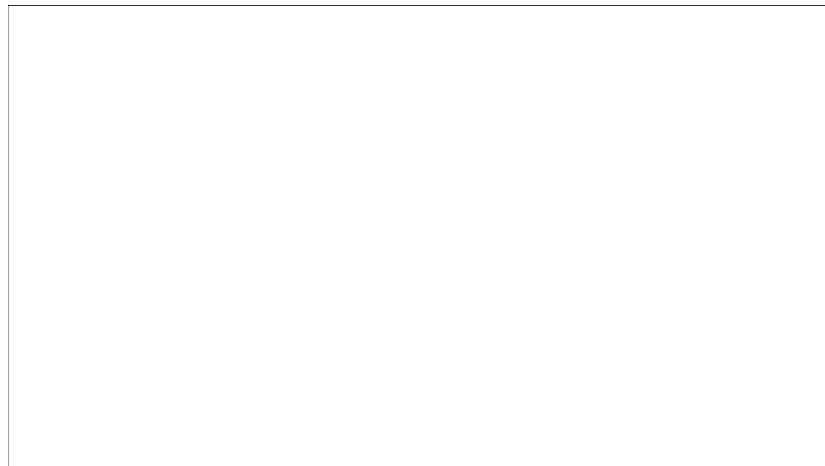
La Quarta Giornata Interculturale Bicocca, si è svolta sotto la direzione scientifica della professoressa Mariangela Giusti, per conoscere e diffondere le buone pratiche educative, formative, di rispetto dei diritti. Ha rappresentato quindi un'occasione positiva e utile sia per coloro che sono già esperti di educazione interculturale, sia per chi si è avvicinato per la prima volta a quest'ambito del pensiero pedagogico.

Alessandro Baricco (scrittore, autore e divulgatore) e Lucio Caracciolo (direttore della rivista Limes e massimo esperto italiano di geopolitica) hanno aperto i lavori della "Quarta Giornata Interculturale Bicocca", apportando i loro contributi sul tema nei loro rispettivi ambiti di competenza.

Da segnalare infine che le proposte scaturite dalla "Quarta Giornata", promossa dall'Università di Milano Bicocca e da Bmw Italia, non si muoveranno nel territorio dell'utopia ma saranno reali e concrete, pur rispondendo a una forte spinta ideale.

"Queste proposte diranno che occorre educarsi e educare a perseguire l'adattamento reciproco agli spazi di vita comuni, a sviluppare la capacità di avvicinarsi a abitudini diverse. Diranno che è necessario far crescere negli studenti e nei cittadini la curiosità di osservare, senza giudicare. La capacità di convivere negli spazi pubblici di città grandi e piccole. Di imparare ad ascoltare con curiosità e interesse le tante lingue

ADVERTISING



inRead invented by Teads

jet.com

15% off your first 3 orders*

Save on everything for your household.

Shop Now

*Brand restrictions may apply. Max discount \$30. Order minimum \$35.

FORMULA1**MOTOGP****RALLYWRC**

What is Kissmetrics

WATCH 1 MINUTE VIDEO

TOP VIDEO

da Taboola

Nepal, la ragazza delle verdure che ha fatto innamorare il web

Brad Pitt prima uscita dopo il divorzio: con lui c'è Marion

DAL WEB

Promosso da Taboola



LA NUOVA
Nuova Sardegna

Torniamo a riscoprire la magia di Israele lungo le strade dei...
Il Giornale

Gli archeologi "sorvegliano" il cantiere
La Nuova Sardegna

parlate".

L'iniziativa ha riscosso un grande successo in termini di partecipazione e di interesse e ha contribuito sicuramente a creare una maggiore conoscenza e comprensione verso realtà interpretate troppo frettolosamente come "distanti" dalle nostre. (m.r.)

[Mi piace](#) Piace a 3 mln persone. Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici.

© Riproduzione riservata

27 maggio 2016

GUARDA ANCHE

DA TABOOLA

Nepal, la ragazza delle verdure che ha fatto innamorare il web

Brad Pitt prima uscita dopo il divorzio: con lui c'è Marion

Napoli, Marinella: '30 anni fa dissi no a Trump, ma non me ne pento'

ANNUNCI

[Tutti gli annunci](#)



SICILIA, AGRIGENTO, LICATA

Offro - Auto
Opel Mokka OPEL Mokka 1. 7 CDTI Ecotec 130CV 4x4 - 01 / 2013 Usato garantito anno 2013 Berlina 96000 km Cerchi in lega Bellissimo Opel Mokka 1. 7 Cc.



SICILIA, AGRIGENTO, LICATA

Offro - Auto
Lancia Ypsilon LANCIA Ypsilon - 1. 3 MJT 75 CV Platino Usato garantito anno 2008 Berlina 50000 km Climatizzatore TELEFONO: 0922. 801212 CELLULARE: 393....



ABRUZZO, CHIETI, FOSSACESIA

Offro - Veicoli industriali e agricoli
Vendo IVECO 35C11 DOPPIA CABINA anno 2002 7 POSTI CASSONE FISSO N. B. Si fa presente che la descrizione del veicolo è da considerarsi indicativa e.

ANNUNCI PREMIUM PUBLISHER NETWORK



Le auto elettriche convenienti

Scopri i vantaggi di un'auto elettrica per risparmiare subito!
[clicca qui!](#)



Ultra Internet Fibra

Fino a 30 Mega in download e 3 Mega in upload
www.tim.it



Aumenta il tuo business!!

Promuovi la tua azienda sul più grande network a performance
[scopri come fare](#)


Repubblica Motori

Mi piace questa Pagina
52 mila "M

Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici



Seguici su

STASERA IN TV

20:30 - 21:25
Affari tuoi
41/100

21:10 - 22:45
Criminal Minds - Stagione 11 - Ep. 19 - 20

21:10 - 23:00
Il segreto - Stagione 19 - Ep. 1181 - 1182

21:10 - 00:15
Colorado

[Guida Tv completa »](#)

CLASSIFICA TVZAP SOCIALSCORE


1. X Factor
83/100
Mi piace

Annunci



Bmw 116 BMW 116 d 2.0 Diesel Business 5p Roma

Bmw 116 BMW 116 d 2.0 Diesel Business 5p
 Usato anno 2014, Monovolume 58392 km, € 18900, Roma (RM) Altro Charles Lenorman
Contatta inserzionista

[annunci.repubblica.it](#)



Bmw 116 BMW 116 d 2.0 Diesel Business 5p Roma



Bmw 118 BMW 118 d 2.0 Diesel 5p. Urban Roma



Bmw 118 BMW 118 d 2.0 Diesel 5p. Urban Milano



Bmw 116 BMW 116 d 2.0 Diesel Business 5p Milano

WHAT'S THE DIFFERENCE BETWEEN
KISSmetrics & Google Analytics?



LEARN MORE



TUTTO SU

 Abarth	 Alfa Romeo	 Audi	 BMW	 Cadillac	 Citroën	 Corvette	 Dacia	 DR	 DS
 Ferrari	 Fiat	 Ford	 Great Wall	 Honda	 Hyundai	 Infiniti	 Jaguar	 Jeep	 Kia
 Lamborghini	 Lancia	 Land Rover	 Lexus	 Lotus	 Mahindra	 Maserati	 Mazda	 Mercedes-Benz	 MINI
 Mitsubishi	 Nissan	 Opel	 Peugeot	 Porsche	 Renault	 Seat	 Skoda	 Smart	 Ssangyong
 Subaru	 Suzuki	 Toyota	 Volkswagen	 Volvo					

SEGUI REPUBBLICA MOTORI SU

Divisione La Repubblica
Gruppo Editoriale L'Espresso Spa
P.Iva 00906801006

Società soggetta all'attività di direzione
e coordinamento di CIR SpA

[Home](#)
[Moto](#)
[Fotogallerie](#)
[Blog e Rubriche](#)
[Privacy](#)

[Listini Auto Nuove](#)
[Listini Auto Usate](#)
[Listini Moto Nuove](#)
[Listini Moto Usate](#)

[Facebook](#)
[Twitter](#)
[Rss](#)